

徵展企劃書

第六屆「2024 台南品味週」五展合一，規劃「台南國際頂級酒展」、「台灣茶產業博覽會」、「台南國際咖啡美食展」、「台南汽車/戶外休閒展」、「台南珠寶暨家具展」等五大主題，訂於 2024 年 5 月 31(五)至 6 月 2 日(日)，為期三天在「大臺南會展中心」(高鐵台南站旁)舉行，挑高無柱的優質場地。

由工商時報和台南市商業會主辦，展期配合臺南國際綠色產業展同期展出，結合高端消費專業人士的客層，是參展商拚經濟的好時機，也是南部消費者不容錯過的採購年度盛會。

- ✧ 展覽名稱：2024 台南品味週 (第六屆)
- ✧ 展覽日期：2024 年 5 月 31(五)至 6 月 2 日(日)
- ✧ 展覽時間：每日 10:00~18:00 (最後一天 17:00 閉展)
- ✧ 展覽地點：大臺南會展中心 (臺南市歸仁區歸仁 12 路 3 號，高鐵台南站旁)
- ✧ 展區規劃：酒區、茶區、咖啡美食區、汽車/戶外休閒區、珠寶傢俱區、品味生活區
- ✧ 主辦單位：工商時報、台南市商業會
- ✧ 協辦單位：成輝國際企業有限公司、豪立有限公司
- ✧ 入場方式：展前加「LINE@好友」免費索票；現場售票 100 元
- ✧ 洽詢專線：(04)2328-6926
- ✧ 展覽官網：<https://cec.ctee.com.tw/tlw/>



(圖：2022 台南品味週參觀人潮)

- ✧ 展覽臉書：<https://www.facebook.com/Tainan.Lifestyle.Week/> (請搜尋 #台南品味週)

2024 台南品味週

5/31-6/2 大臺南會展中心

茶、酒、咖啡/伴手禮、汽車/休閒、珠寶傢俱

熱烈
徵展

- ◆ 攤位價格：每攤位原價：29,000 元+5%。2024 年 2 月 29 日前完成報名手續，可享早鳥優惠價 26,000 元+5%，2024 年 3 月 1 日起恢復原價。
- ◆ 報名辦法：填寫完報名表後，可傳真(06)270-1196 或電子信箱 cecn.ctee@gmail.com。報名完成後，請開立 2024 年 4 月 30 日前兌現之支票或完成匯款。抬頭：工商財經數位股份有限公司，銀行代號 008，華南銀行萬華分行，帳號：157100152251。

攤位類型	規格	費用(未稅)
標準攤位	攤位面積為 9 平方公尺/格(3mx3m) 包括基本隔板、3mx3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110V 插座配線一個、公司全銜眉板一組、接待桌一張、折疊椅一張、投射燈三盞。	每攤位：29,000+5%元
		2 月 29 日前報名可享 早鳥價：26,000+5%元
淨地攤位	攤位面積為 9 平方公尺/格(3mx3m)，淨地僅供每格 500 瓦基本電力；需 4 格攤位(含)以上，方可選擇淨地。	每攤位價格減 2,000 元

攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線，請逕自申請。

- ◆ 參展規定
 1. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
 2. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
 3. 報名參展之廠商於展前說明會後提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。
- ◆ 攤位分配
 1. 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。
 2. 攤位數多者優先圈選攤位；攤位數相同，則以完成報名日期先後決定圈選順序。
- ◆ 參展商進退場時間(展期：5 月 31 日-6 月 2 日)
 - ◆ 大會裝潢、自行裝潢商進場：5 月 29、30 日，09:00-17:00。
 - ◆ 廠商展品進場：5 月 29 日，09:00-17:00 (進場車輛最晚須 15:00 駛離展館內)。
 - ◆ 展覽退場：6 月 2 日，17:00-23:00 (連夜撤)。17:00-18:00 廠商先行撤除小型手提展品及大會拆除公設，18:00 方開放車輛進場。
- ◆ 重要日期提醒
 - ◆ 早鳥優惠截止日：2024 年 2 月 29 日前完成報名手續，享早鳥優惠價。
 - ◆ 報名費繳交期限：2024 年 4 月 30 日前兌現之支票或完成匯款。
 - ◆ 展前說明會日期：預計 2024 年 4 月下旬，於展覽場地的會議室舉辦說明會(10 天前 Email 通知)。