



2021 台南品味週執行成果【摘要報告】

項目	執行內容
展覽名稱	第三屆 2021台南品味週 (Tainan Lifestyle Week)
展覽主題	五展合一：台南國際頂級酒展、台南國際咖啡美食展、台灣茶產業博覽會、台南戶外休閒用品展、台南汽車重機大展
展覽時間	110年9月3-6日，4天，10：00~17:00
展覽地點	南紡世貿展覽中心（台南市仁德區義林路77 號）
展區面積	C區7,200平方公尺、D區1,900平方公尺，共計9,100平方公尺
展覽規模	150家參展商，420格攤位，台南最大的年度消費展
主辦單位	旺旺中時媒體集團/工商時報、台南市商業會、中華茶藝聯合促進會總會
合辦單位	臺南市政府經濟發展局
計畫補助	榮獲經濟部國際貿易局「推動國際會議及展覽在臺辦理計畫」補助
防疫計畫	提交防疫應變計畫，經臺南市政府核備(南市衛疾字第1100136425號)辦理
展覽官網	https://cec.ctee.com.tw/tlw/
展覽臉書	https://www.facebook.com/Tainan.Lifestyle.Week/ #台南品味週 https://www.facebook.com/cecn.ctee/ #南紡世貿展覽中心 cecn-工商時報
展區規劃	國際頂級酒展區、國際咖啡美食展區、茶產業博覽會區、戶外休閒用品展區、汽車重機展區、政府主題區、國際品味專區、品味生活區、電動機專區
展覽亮點	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國際品味專區：史瓦帝尼、瓜地馬拉、印尼、捷克、奈及利亞、匈牙利、墨西哥等七國參展 ◆ 重型機車區：與重機全促會合作，二十幾種重機品牌和相關重機零配件 ◆ 政府主題區：臺南市政府經發局和農業局，業者及農會共三十家共襄盛舉
活動規畫	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 展前大量發送免費 VIP 電子貴賓券給參展商和客戶，以及企業簡訊邀請 ◆ 展前手機加「台南品味週官方 LINE@」，本人可享免門票與停車費 ◆ 優待 12 歲以下兒童、65 歲以上長者、學生、身心障礙者，憑證免門票 ◆ 為鼓勵民眾進場參觀，凡入場皆可抽現金及萬元住宿券 ◆ 為提高場域安全，憑 COVID-19 疫苗接種紀錄卡進場，加送水神乾洗手禮 ◆ 現場臉書或 IG 打卡分享，送小禮物 ◆ 重機車展區假日 Show Girl 活動，炒熱現場氣氛



2021 台南品味週執行成果【摘要報告】（續）

項目	執行內容
開幕 當天 貴賓	旺旺中時媒體集團工商時報社長 陳國璋 臺南市市長 黃偉哲 臺南市經濟發展局局長 陳凱凌 臺南市農業局副局長 陳仲杰 行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長 王開瑄 臺南市市議員 郭鴻儀 台南市商業會理事長 徐國潤 中華農業產銷交流協會理事長 章曉輝 中華茶藝聯合促進會台南會會長 薛郁慧 中華民國大型重型機車經營同業全國促進會理事長 曾鴻忠 豪立有限公司總經理 蕭羽廷 史瓦帝尼王國駐台大使館一等秘書 Ms. Zanele Bhembe 史瓦帝尼王國駐台大使館經貿投資處處長 Mr. Achilles Yeh 墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處處長 Mr. Martin Torres 匈牙利貿易辦事處副代表 Ms. Lili SIKLOS 捷克經濟文化辦事處商務組組長 Mr. Milan HORAK 駐台北印尼經濟貿易代表處貿易部 主任 Mr. Sulistyono
媒體宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 展前新聞稿 ◆ 展覽官網、展館官網、工商時報官網/APP/電子報 ◆ 台南市和高雄(路竹/湖內)路旗 ◆ 報紙廣告(中國時報/工商時報) ◆ 臉書廣告、Yahoo 原生廣告、Google 聯播廣告、Youtube 廣告 ◆ LINE@、手機簡訊、Google 商家資訊、紙本貴賓券/邀請卡、VIP 電子貴賓券 ◆ 台南全區有線電視台 CF/跑馬 ◆ 開幕儀式(記者會)
廣告效益	數位廣告曝光 1084 萬次，臉書觸及超過 36 萬，官網總瀏覽數達 8 萬(30 天內)
LINE好友	累積 12,486 人加入索票
參觀人數	逾 25,000 人次進場參觀，較去年成長超過 20%
成交商機	現場成交超過 3,000 萬元，後續所衍生的商機可望達 1 億元

以上資料由 工商時報 提供