

2019 台南品味週 | 引領時尚、樂享生活|

台南國際頂級酒展 5/3-5/6

品·釀·人·生 極·精·緻·彩

國內知名百貨公司新光三越，向來都是各地區消費能力指標之標的，近年來新光三越台南新天地年營業額更是上探百億，為南部四縣市消費能力之冠；故**工商時報**希望能夠以「台南」為中心，為南台灣的高端消費族群邀請最有質感與品味的廠商前來參展，並且提供雙方一個能夠最直接的接觸場合。

嚴選國內外知名酒類代理商，各式烈酒、葡萄酒、精釀啤酒、香檳、日本酒及其他含有酒精之飲品，同時結合頂級酒款品酒會、大師專業講座課程等豐富活動，提供所有酒品廠商、採購買主、及酒品專業人士齊聚一堂的大型採購平台，創造南台灣高端消費族群的酒類消費天堂。

活動目標

工商時報擬於 2019 年 5 月 3-6 日在台南以「**2019 台南品味週**」為主題，規劃「**台南國際頂級酒展**」，並跨界整合「**台南國際咖啡美食展**」、「**臺灣茶產業博覽會**」、「**台南戶外用品展**」，以及「**國內外地產投資展**」同期展出，走一趟「**2019 台南品味週**」提供民眾好酒、好食、好玩、好用的多元化服務。

主辦單位將會邀約南台灣具有高消費能力的族群，提供「低調奢華」的酒品在品味週中亮相，傳達各酒類品牌之品牌價值的概念，創造獨一無二的體驗來吸引消費者，開創商機。展期也規劃了多樣亮點，期望讓參與的參觀民眾耳目一新。

每一瓶酒，都是用靈魂長時間發酵釀成的美好佳釀，值得一再細細品嚐，邀請大家沉浸在醇酒佳釀獨有的滋味與風土，用舌尖環遊世界，更讓參與民眾不用出國也能零距離體驗多元的美酒文化，是南部地區消費者不容錯過的年度盛會。

展覽時間：2019 年 5 月 3-6 日 10:00-17:00

展覽地點：南紡世貿展覽中心 (臺南市仁德區義林路 77 號)

指導單位：臺南市政府

主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報

協辦單位：豪立有限公司

展區規劃

- ★ 烈酒區、葡萄酒區、日本酒區、精釀啤酒區等四大酒類主題區
- ★ 民眾休息及品飲區、大師專業講座及頂級酒款品飲會區
- ★ 租杯區、各參展廠商所需事物區(冰塊、礦泉水等)、物流業者服務區

參展費用

- ★ **2019 年 1 月 31 日前**完成報名手續，可享有**早鳥優惠價**。標準攤位原價 30,000 元、標準攤位早鳥價 28,000 元；淨地攤位原價 27,000 元、淨地攤位早鳥價 25,000 元〈以上未稅價〉，2019 年 2 月 1 日起恢復原價。

台南國際頂級酒展 5/3-5/6

- ★ 報名完成後請開立展前 2019 年 2 月 28 日前兌現之支票或匯款。
- ★ 抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251

標準攤位

- ★ 每格攤位面積為 9 平方公尺(3m×3m)。
- ★ 內容：包括基本隔板、3m×3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜眉板一組、接待桌一張(100x50x75)、折疊椅一張、投射燈三盞。
- ★ 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。

進出場時間

- ★ 進場時間：2019 年 5 月 1、2 日
- ★ 退場時間：2019 年 5 月 7 日

退展規定

- ★ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，大會主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
- ★ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ★ 報名參展之廠商於展前說明會(以主辦單位公佈之日期為準)前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。

攤位分配登記

- ★ 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。
- ★ 攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，則以完成報名日期之先後決定圈選順序。
- ★ 將擇期召開廠商展前說明會，並於七天前掛號書面通知參展單位或廠商。

宣傳規劃

- ★ 頂級 VIP 品酒會
- ★ 大師專業講座
- ★ 架設官方網站，整合資訊提供民眾查詢
- ★ 成立 FB 粉絲專頁，發揮社群行銷功能
- ★ 於相關社群網站、討論區張貼展覽訊息
- ★ 各大報紙、電視、廣播等媒體刊登展覽相關訊息
- ★ 大台南主要道路跨街布條、燈旗

網路社群 EM

- ★ 架設官方網站，整合資訊提供民眾查詢
- ★ 成立 FB 粉絲專頁，發揮社群行銷功能
- ★ 於相關社群網站、討論區張貼展覽訊息

台南國際頂級酒展 5/3-5/6

廣告 AD

- ★ 各大報紙、電視、廣播等媒體刊登展覽相關訊息
- ★ 大台南主要道路跨街布條、燈旗

參觀對象邀請

- ★ 工商時報的訂戶讀者
- ★ 南部地區中小企業主、上市櫃企業主管
- ★ 南部地區-扶輪社、獅子會、同濟會會員
- ★ 南部地區各科學園區企業
- ★ 南部地區各產業公會理事監事
- ★ 南台灣金融單位主管
- ★ 飯店、商旅採購主管
- ★ 高爾夫俱樂部會員
- ★ 南部各知名餐廳、餐酒館、經銷商

策略合作

- ★ 各縣市或專業社團合作，提供與展出內容相關之諮詢
- ★ 媒體及各異業合作宣傳

官方網站 <https://cec.ctee.com.tw/tlw/>

報名專線

- ★ 豪立有限公司 蕭羽廷/0919-394862
- ★ 酒神貿易有限公司 黃暎芯/0963-982096
- ★ 工商時報展覽活動組 中區電話 04-2328-6926；中區傳真 04-2328-2343

南區電話 06-270-1815；南區傳真 06-270-1196 (南紡世貿)

交通位置圖



2019 台南品味週/ 台南國際頂級酒展

2019/5/3 – 5/6 南紡世貿展覽中心

參展報名表

公司名稱			統一編號	
攤位招牌名稱			負責人姓名	
發票抬頭				
聯絡方式	聯絡人：		職稱	
	電話：	傳真：	手機	
	E-mail：			
	地址：			
參展區別	<input type="checkbox"/> 威士忌酒 <input type="checkbox"/> 精釀啤酒	<input type="checkbox"/> 葡萄酒 <input type="checkbox"/> 其他烈酒、收藏酒	<input type="checkbox"/> 日本酒 <input type="checkbox"/> 酒類相關器具	

攤位類型	規格	攤位費用/格 (含稅價)	參展攤位數	參展費用(含稅價)
標準攤位	基本隔板、3m×3m 地毯(八成新)、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜楣板一組、接待桌一張、接待椅一張、投射燈三盞。 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。	31,500 元		
		早鳥 29,400 元		
淨地攤位	每格攤位 9 平方公尺(3 公尺 X3 公尺)	28,350 元		
		早鳥 26,250 元		

備註

- ◎ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
 - ◎ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
 - ◎ 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。
- 本單位同意參加「台南國際頂級酒展」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期： 年 月 日

報名專線： 豪立有限公司 蕭羽廷/0919-394862 酒神貿易有限公司 黃暎芯/0963-982096

工商時報展覽活動組 中區電話 04-2328-6926；中區傳真 04-2328-2343

南區電話 06-270-1815；南區傳真 06-270-1196

如蒙付款請匯抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251
如開票，票期請開立為 2019 年 2 月 28 日前。