

2019 台南品味週 | 引領時尚、樂享生活|

臺灣茶產業博覽會 5/3-5/6

第一次的溫暖和第二次的堅持，成就無數次與茶的邂逅，
延續台灣茶的精神，等您來台南感受初春的喜悅。

台灣茶葉一直都是臺灣最引以為傲的農特產品，年產值有 1,500 億元，各茶區在政府輔導及農友努力精進下，發展出各具代表性的特色茶，並朝精緻化發展成為臺灣特有的茶文化，尤其是烏龍茶特殊的製茶工藝，更在國際上擁有盛名。

近年來國內茶菁價格逐年攀升，市場需求大增，產業發展潛力也備受政府各部會及民間關注，政府也已將「振興茶產業」列為重要施政之一，另外政府自 2017 年起推動的智慧茶業 4.0 計畫，積極協助業界導入智慧農業 4.0 技術升級，期能翻轉產業動能科技、時尚及高值化的六級化產業。

工商時報持續主辦的台灣茶產業博覽會，為延續展示效益將移師台南擴大展出，展品包含各國茶葉、茶藝器具、文創美學等相關用品，將於 2019 年 5 月 3-6 日在台南以「2019 台南品味週」為主題，規劃「臺灣茶產業博覽會」，並跨界整合「台南國際咖啡美食展」、「台南國際頂級酒展」、「台南戶外用品展」，以及「國內外地產投資展」同期展出，參觀民眾走一趟「2019 台南品味週」提供好酒、好食、好玩、好用的多元化服務，將會台南地區是規模最大、最有看頭、效益最佳的展示平台。

展覽時間：2019 年 5 月 3-6 日 10:00-18:00

展覽地點：南紡世貿展覽中心 (臺南市仁德區義林路 77 號)

主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報

協辦單位：台南市茶藝促進會 (暫定)

展區規劃

- ★ 特色茶區：烏龍、東方美人、高山茶、有機茶、普洱茶、黑茶、斯里蘭卡茶、抹茶等
- ★ 茶加工品區：茶食、茶類保健品、茶飲料等
- ★ 茶器暨工藝品區：茶壺、茶杯、茶桌、茶盤古傢俬、民藝品等
- ★ 美學文創主題區：茶藝週邊文創/茶席空間佈置、茶服 席方、茶掛畫、茶葉包裝設計印刷等
- ★ 加值活動：母親節感恩茶會、品茶大會、無我茶會、茶香料理教學等

參展費用

- ★ **2019 年 1 月 31 日前**完成報名手續，可享有**早鳥優惠價**。標準攤位原價 30,000 元、標準攤位早鳥價 28,000 元；淨地攤位原價 27,000 元、淨地攤位早鳥價 25,000 元〈以上未稅價〉，2019 年 2 月 1 日起恢復原價。
- ★ 報名完成後請開立展前 2019 年 2 月 28 日前兌現之支票或匯款。
- ★ 抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行
帳號：157100152251

臺灣茶產業博覽會 5/3-5/6

標準攤位

- ✪ 每格攤位面積為 9 平方公尺(3m×3m)。
- ✪ 內容：包括基本隔板、3m×3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜眉板一組、接待桌一張(100x50x75)、折疊椅一張、投射燈三盞。
- ✪ 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。

進出場時間

- ✪ 進場時間：2019 年 5 月 1、2 日
- ✪ 退場時間：2019 年 5 月 7 日

退展規定

- ✪ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，大會主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
- ✪ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ✪ 報名參展之廠商於展前說明會(以主辦單位公佈之日期為準)前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。

攤位分配登記

- ✪ 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。
- ✪ 攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，則以完成報名日期之先後決定圈選順序。
- ✪ 將擇期召開廠商展前說明會，並於七天前掛號書面通知參展單位或廠商。

宣傳規劃

- ✪ 大會活動與參觀民眾近距離互動、現場體驗
- ✪ 舞台表演節目安排，活絡現場氣氛
- ✪ 母親節感恩茶會
- ✪ 企業 VIP 專屬方案/家庭日等

網路社群 EM

- ✪ 架設官方網站，整合資訊提供民眾查詢
- ✪ 成立 FB 粉絲專頁，發揮社群行銷功能
- ✪ 於相關社群網站、討論區張貼展覽訊息

廣告 AD

- ✪ 各大報紙、電視、廣播等媒體刊登展覽相關訊息
- ✪ 大台南主要道路跨街布條、燈旗

臺灣茶產業博覽會 5/3-5/6

參觀對象邀請

- ✪ 工商時報的訂戶讀者
- ✪ 南部地區中小企業主、上市櫃企業主管
- ✪ 南部地區-扶輪社、獅子會、同濟會會員
- ✪ 南部地區各科學園區企業
- ✪ 南部地區各產業公協會理監事
- ✪ 南台灣金融單位主管
- ✪ 飯店、商旅採購主管
- ✪ 高爾夫俱樂部會員

策略合作

- ✪ 各縣市或專業社團合作，提供與展出內容相關之諮詢
- ✪ 媒體及各異業合作宣傳

官方網站 <https://cec.ctee.com.tw/tlw/>

報名專線

- ✪ 中區電話 04-2328-6926；中區傳真 04-2328-2343
- ✪ 南區電話 06-217-1815；南區傳真 06-270-1196 (南紡世貿展覽中心)

交通位置圖



2019 台南品味週/臺灣茶產業博覽會

2019/5/3 – 5/6 南紡世貿展覽中心

參展報名表

公司名稱			統一編號	
攤位招牌名稱			負責人姓名	
發票抬頭				
聯絡方式	聯絡人：		職稱	
	電話：	傳真：	手機	
	E-mail：			
	地址：			
參展區別	<input type="checkbox"/> 特色茶區 <input type="checkbox"/> 茶藝暨工藝品區 <input type="checkbox"/> 茶加工品區 <input type="checkbox"/> 美學文創主題區			

攤位類型	規格	攤位費用/格 (未稅)	參展攤位數	參展費用
標準攤位	基本隔板、3m×3m 地毯(八成新)、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜楣板一組、接待桌一張、接待椅一張、投射燈三盞。 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。	30,000 元		
		早鳥 28,000 元		
淨地攤位	每格攤位 9 平方公尺(3 公尺 X3 公尺)	27,000 元		
		早鳥 25,000 元		

備註

- ◎ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- ◎ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ◎ 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。

本單位同意參加「臺灣茶產業博覽會」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期： 年 月 日

報名專線：

中區電話 04-2328-6926；中區傳真 04-2328-2343；南區電話 06-217-1815；南區傳真 06-270-1196

如蒙付款請匯抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251

如開票，票期請開立為 2019 年 2 月 28 日前，發票如需先行開立，請提早通知。